

MEDIENPOINT WERBE- UND VERLAGSGESMBH

Werbe- und VerlagsgesmbH
Kontakt: Gabriele Gaukel
Tiefenbach 3
3543 Krumau/Kamp
Tel.: +43 (0)2731-8020
e-mail: agentur@medienpoint.at
web: www.medienspoint.at

1. PLATZ

Leitbild: In einem kleinen Team müssen alle an einem Strang ziehen. Weil im Unternehmen hauptsächlich Mütter beschäftigt sind, ist es ein Anliegen, ihnen jene frauen- und familienfreundlichen Arbeitsbedingungen zu bieten, die die Vereinbarkeit von Familie und Beruf ermöglicht.

Unternehmen: Die Förderung von Frauen und die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sind persönliches Anliegen der Betriebsinhaberin der Werbeagentur. Da zufriedene Menschen höhere Leistungen erbringen, versucht sie für jede/jeden ihrer MitarbeiterInnen passende Lösungen zu finden: Flexible Arbeitszeiten, kurzfristige Urlaubswünsche und Heimarbeit sind dabei selbstverständlich. Die Arbeit muss erledigt werden, das Wann und Wie wird großteils gemeinsam festgelegt.

Von den 16 MitarbeiterInnen sind 75 Prozent weiblich, von sieben Führungspositionen sind vier weiblich besetzt. Sieben Frauen und ein Mitarbeiter haben Betreuungspflichten für Kinder unter 15 Jahren.

Arbeitszeit

- Flexible Arbeitszeit und viele Arbeitszeitvarianten: Fix ist nur die Wochenstundenanzahl die Einteilung erfolgt in Absprache mit den MitarbeiterInnen; Gleitzeit wurde für alle eingeführt
- 45 % sind auf Wunsch teilzeitbeschäftigt: stundenweise, tageweise oder geblockt
- Zwei Führungskräfte genießen „qualifizierte“ Teilzeit (20 bzw. 25 Wochenstunden)



- Innerhalb eines Monats kann die Arbeitszeit erhöht oder reduziert werden

Familienfreundliche Maßnahmen

- Bei Betreuungsgapen können Kinder ins Büro mitgenommen werden; auch vorübergehende Heimarbeit ist möglich
- Umsetzung des Projekts „NÖ Kinderstube“, um zwei Mitarbeiterinnen die Rückkehr aus der Karenz zu ermöglichen

Gesundheitsaktivitäten

- Besondere Raum- und Arbeitsplatzgestaltung nach Feng Shui (MitarbeiterInnen konnten mitgestalten)
- Täglich 10 Minuten gemeinsames Rückenturnen
- Auf Wunsch der Mitarbeiterinnen – in den Räumlichkeiten der Firma – ein Selbstverteidigungskurs für Frauen, einen Teil der Kurskosten trägt die Firma

- 3 bis 4x jährlich Vorträge für die ganze Familie zu den Themen Gesundheit, Ernährung und Wohlfühlen
- 1x wöchentlich Nordic Walking gemeinsam mit den Familienmitgliedern

Frauen- und Familienfragen

- Flache Hierarchie, kollegialer Führungsstil, Team-Orientierung, familiäre Atmosphäre
- Aufgrund des hohen Frauenanteils gute Karriere-Chancen für Frauen, auch für Alleinerzieherinnen
- Im MitarbeiterInnengespräch werden persönliche Wünsche und Ziele abgesteckt
- Völlige Gleichstellung von Frau und Mann, auch finanziell

Besonderheiten

- 14 Tage Betriebsferien „rund um Weihnachten“
- Einladungen zu Veranstaltungen wie z. B. Buchpräsentationen, Konzerten, Kinopremieren mit PartnerIn und Kinder
- Kleine Aufmerksamkeit für die Kinder der MitarbeiterInnen zum Schulanfang
- Finanzieller Zuschuss von 50,- Euro für Vorsorgeimpfung Gebärmutterhalskrebs für alle Töchter der MitarbeiterInnen
- Erster Medienpoint-Aktions-Tag für die Kinder der MitarbeiterInnen „Produziere deinen eigenen Film“ plus gemeinsames Pizzessen