



HANDBUCH zur Öffentlichkeitsarbeit

Informationen zur Verwendung der Gütezeichen
und Logos für die Öffentlichkeitsarbeit

 **Bundeskanzleramt**

Bundesministerin für Frauen,
Familien und Jugend

FAMILIE  BERUF
MANAGEMENT GMBH

Inhalt

1	Staatliches Gütezeichen	5
2	Logo und Schriftzug	7
3	Zertifikat	9
4	Jährliche Zertifikatsverleihung	10
5	Das Netzwerk „Unternehmen für Familien“	12
6	Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit	14
7	Pressearbeit	16
8	Employer Branding	17
9	Best Practices Beispiele	18
10	Kontakt	

Impressum

Herausgeber:
Familie & Beruf Management GmbH

Layout:
Anja Mayer, BA

Fotos:
Fotolia, Harald Schlossko



TUE GUTES UND SPRICH DARÜBER!

Familienfreundlichkeit bringt messbare Vorteile. Wer auf Familienfreundlichkeit setzt, hat die Nase vorne. Eine familienfreundliche Personalpolitik bringt Vorteile für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer sowie Arbeitgeber. Für die Arbeitgeber kann der Fokus auf Familienfreundlichkeit zu einem zentralen Wettbewerbsvorteil und Image-Attribut im Kampf um die besten Köpfe werden.

Unternehmen, die auf eine familienbewusste Personalpolitik setzen, bekommen rund zehn Prozent mehr Bewerbungen pro Stelle als der Durchschnitt und auch die Qualität der Bewerberinnen und Bewerber steigt. Die Fluktuation wiederum sinkt um zehn Prozent. Das wirkt sich auch positiv auf die Kundenloyalität aus.

Die Beschäftigten können Beruf, Familie und Freizeit besser vereinbaren. Dadurch steigt die Zufriedenheit, die Produktivität und das Arbeitsklima verbessern sich. Die Mitarbeitermotivation ist um zwölf Prozent und die Loyalität der Mitarbeiterinnen und

Mit der Verleihung des Zertifikats zum *Audit berufundfamilie* und des dazugehörigen staatlichen Gütezeichens haben Sie das Recht erhalten, dieses im nationalen sowie internationalen Raum auf Produkten, Dienstleistungen, Werbematerial bzw. Druckschriften, etc. in unveränderter Form zu verwenden.

Im Folgenden bieten wir Ihnen einen Überblick, wie Sie das Gütezeichen, Zertifikat und Logos richtig verwenden. Außerdem finden Sie in dieser Broschüre einige Beispiele, wie Sie Ihr Engagement für mehr Familienfreundlichkeit für Ihre Öffentlichkeitsarbeit, Imagepflege und Ihre Employer-Branding Aktivitäten optimal nutzen können.

**Lassen Sie sich von den vielen guten Beispielen inspirieren
und zeigen Sie Ihre Familienfreundlichkeit!**

1 Staatliches Gütezeichen

Die staatlichen Gütezeichen der Audits dürfen ausschließlich von den auditierten Unternehmen und Institutionen verwendet werden. Das Gütezeichen steht für die staatliche Auszeichnung, die Sie durch das erfolgreiche Absolvieren des Audits erhalten haben. Mit diesem Gütezeichen kann die Gemeinde/Region für ihre Familienfreundlichkeit werben.

Die Logos der Audits dienen im Gegensatz dazu zur Bewerbung der Audits selbst. Diese können Sie auch gerne verwenden. Details hierzu finden Sie im folgenden Kapitel.

Jedes Gütezeichen wird in der deutsch- sowie englischsprachigen Version von der Familie & Beruf Management GmbH übermittelt.

Gütezeichen *berufundfamilie/workandfamily*



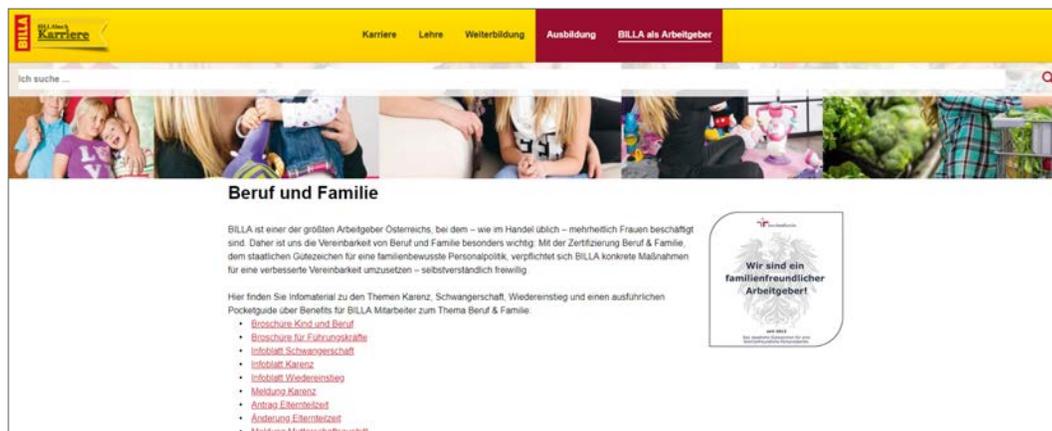
Gütezeichen *hochschuleundfamilie/universityandfamily*



Gütezeichen *berufundfamilie für Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen/healthcareandfamily*



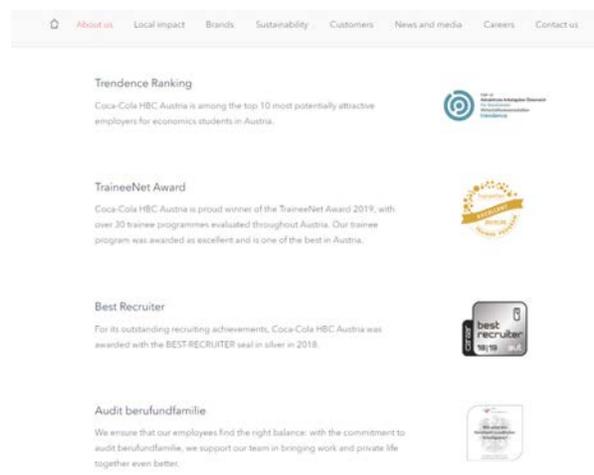
Beispiele



Gütezeichen auf der Webseite - Beispiel Billa



Gütezeichen auf der Webseite - Beispiel Lidl



Gütezeichen auf der Webseite - Beispiel Coca-Cola HBC Austria

Oder bestellen Sie Ihren kostenlosen Aufkleber.

Kontakt:

Frau Stefanie Simon

E: stefanie.simon@familieundberuf.at

www.familieundberuf.at

2 Logo und Schriftzug

Alle im Folgenden angeführten Logos sind Wort-Bildmarken und sollen **freistehend auf weißem Hintergrund** eingesetzt werden. In speziellen Anwendungen auf farbigem oder Bildhintergrund stehen die Logos jeweils in einem weißen Feld.

Der **Name der Audits** ist **immer** klein, zusammen und kursiv zu schreiben:

Audit *berufundfamilie* bzw. Audit *workandfamily*

Audit *hochschuleundfamilie* bzw. Audit *universityandfamily*

Audit *berufundfamilie für Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen* bzw. Audit *healthcareandfamily*

Logo *berufundfamilie/workandfamily*



Logo *hochschuleundfamilie/universityandfamily*



Logo *berufundfamilie für Gesundheits- und Pflegeeinrichtungen/healthcareandfamily*



Die Logos und Gütezeichen dürfen nicht verändert werden. D.h. dass beispielsweise keine Logos oder Aufschriften hinzugefügt werden dürfen. Bitte achten Sie auch auf eine unverzerrte Darstellung der Logos und Gütezeichen. Die Logos müssen auf weißem Hintergrund platziert werden und müssen klar leserlich sein. Bei einer Verwendung der Logos online muss auf www.familieundberuf.at bzw. beim Netzwerk „Unternehmen für Familien“ auf www.unternehmen-fuer-familien.at oder die jeweilige Partnerpräsentation verlinkt werden.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Familie & Beruf Management GmbH unter office@familieundberuf.at.

Beispiele

Über uns

- ▶ Grundsätze
- ◆ Principles for Responsible Management Education
- Daten & Fakten
- Datenschutz
- ◆ Organisation
- Eigentümer
- Kollegium
- ◆ Qualitätsmanagement
- **Gender Mainstreaming & Diversity Management**
 - ▶ Gender Mainstreaming
 - ◆ Diversity Management
- Geschichte
- ◆ Services für Schulen
- Job-Angebote
- Standort

"BILDUNG IST VIELFÄLTIG"

Miteinander- und Voneinanderlernen stehen im Mittelpunkt unseres Verständnisses einer hochschulischen Aus- und Weiterbildung. Dieser Ansatz erfordert ein hohes Maß an Gleichberechtigung und Wertschätzung auf allen Ebenen der Fachhochschule. Die Integration der Geschlechterperspektive sowie die Wahrnehmung von Unterschieden und Gemeinsamkeiten begründen die Basis für eine qualitativ hochwertige Ausbildung.

Fachhochschulen haben in Zusammenhang mit **Gender Mainstreaming** und **Diversity Management** eine besondere gesellschaftliche Verantwortung. Im Rahmen der Wissensgesellschaft spielen sie eine bedeutende Rolle bei der Produktion und Vermittlung von Wissen.

Die FH Wien der WKW, Österreichs führende Anbieterin von FH-Studien für Management und Kommunikation, nimmt diese Verantwortung wahr und stellt sich der damit verbundenen Herausforderung.

Audit hochschuleundfamilie



hochschuleundfamilie

Das Audit hochschuleundfamilie wurde 2010 vom Bundesministerium für Wirtschaft, Familie und Jugend als Managementinstrument zur Optimierung einer familienbewussten Hochschulpolitik initiiert. Ziel dieses Audits ist die Entwicklung und Umsetzung familienorientierter Maßnahmen, um eine Balance zwischen Hochschulinteressen, den Bedürfnissen der MitarbeiterInnen sowie jenen der Studierenden zu erreichen.

Im Jahr 2012 wurde die FH Wien der WKW erstmals mit dem für drei Jahre gültigen staatlichen Gütezeichen ausgezeichnet. Damit gehört die FH Wien der WKW zu den ersten Fachhochschulen Österreichs, die dieses Zertifikat erhalten haben. Im Jahr 2015 wurde das Re-Audit erfolgreich absolviert und damit die Zertifizierung bis 2018 verlängert.

kelag Übersicht Kraftwerke Energiehandel Einkauf Netz Wärme Karriere Presse



Ausgezeichneter Service

Die Konzernunternehmen sind in den Geschäftsfeldern Strom, Gas und Wärme österreichweit tätig, mit dem Schwerpunkt in Kärnten. Die Kelag gehört zu den großen Stromerzeugern aus Wasserkraft in Österreich.

Neben dem Ausbau der Nutzung regenerativer Energieträger im In- und Ausland liegt der Schwerpunkt der Kelag auf Aktivitäten zur nachhaltigen Verbesserung der Energieeffizienz. Dazu zählen beispielsweise Energieeffizienz- oder Energiemanagementslösungen wie Photovoltaik, Smart Metering und Smart Home. Darüber hinaus beschäftigt sich die Kelag mit den strategischen Entwicklungsfeldern E-Mobilität und Breitband/Glasfaser.



Logo auf der Webseite - Beispiel KELAG

Logo auf der Webseite - Beispiel FHWien der WKW



The screenshot shows the website of the Oesterreichische Nationalbank (OeNB). The main content area is titled "Audit „berufundfamilie“". It features a sub-header "Die OeNB als attraktive Arbeitgeberin" and a list of benefits such as flexible working models, teleworking, and parental leave. A logo for "audit berufundfamilie" is visible on the right side of the page.

Logo auf der Webseite - Beispiel Oesterreichische Nationalbank

audit berufundfamilie



Das Audit berufundfamilie ist ein Personalmanagement-Instrument für die nachhaltige Umsetzung einer familienbewussten Personalpolitik. Die Waldviertler Sparkasse Bank AG hat bedarfsgerechte Maßnahmen entwickelt, um eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu ermöglichen und wurde nun bereits zum 2. Mal mit dem staatlichen Gütezeichen für eine familienfreundliche Personalpolitik ausgezeichnet. „Durch eine erfolgreiche Gesamtstrategie gewinnt das Unternehmen langfristig betriebswirtschaftlich und steigert so seine Wettbewerbsfähigkeit“, so Dir. Mag. Michael Hag. In den nächsten drei Jahren wird die Projektgruppe weitere familienfreundliche Maßnahmen entwickeln und zum Wohle der Mitarbeiter in der Waldviertler Sparkasse Bank AG umsetzen.

Informationen zum audit berufundfamilie finden Sie unter:
www.familieundberuf.at

[Zertifikat zum Download](#)

Gütezeichen+Zertifikat auf der Webseite - Beispiel Sparkasse Waldviertel

Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung!

Rund 540 MitarbeiterInnen sind bei der GW St. Pölten beschäftigt. Die GW St. Pölten beteiligte sich am Audit zum Zertifikat „Beruf und Familie“, weil die Vereinbarkeit von Beruf und Familie für uns als Unternehmen sehr wichtig ist und wir zu den attraktiven Arbeitgebern in der Region zählen möchten.

Für das Grundzertifikat wurden zu den bereits bestehenden familienfreundlichen Maßnahmen (wie z.B. vielfältige Arbeitsmodelle, Unterstützung bei Paparentwurf und Eltern-Bildungsplanen, kurzfristige Auszeiten und flexible Arbeitsumrichtungen für private Hobbies) sowie eine interne Beratungsstelle im Zuge von Workshops mit unseren MitarbeiterInnen weitere Verbesserungsmaßnahmen ausgearbeitet und werden ab nun laufend im Unternehmen umgesetzt.

Für das staatliche Gütezeichen als familienfreundlicher Arbeitgeber erfolgt nach drei Jahren eine Schlusszertifizierung bzw. eine Re-Auditierung.

Foto Copyright: (c) Harald Schösske



Zertifikat auf Webseite - GW Sankt Pölten

3 Zertifikat

Jeder ausgezeichnete Arbeitgeber wird ein staatliches Zertifikat verliehen. Sie erhalten das Zertifikat als A3-Platte zur Ausstellung in Ihrem Unternehmen/Ihrer Institution. Zudem erhalten Sie Ihr Zertifikat auch als elektronische Datei in einer druckfähigen Version, um das Zertifikat in Ihrer Gemeindezeitung, auf Ihrer Webseite, im Newsletter, in Presseausendungen, etc. abbilden zu können.

Die vorliegende Grafik darf nicht verändert werden. D.h. dass beispielsweise keine Logos, Wappen oder Aufschriften hinzugefügt werden dürfen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Familie & Beruf Management GmbH unter office@familieundberuf.at



Zertifikat berufundfamilie

4 Jährliche Zertifikatsverleihung

Im Rahmen der jährlichen Zertifikatsverleihung „Familienfreundliche Arbeitgeber“ werden die auditierten Unternehmen/Institutionen von der zuständigen Bundesministerin/ dem zuständigen Bundesminister mit dem jeweiligen Zertifikat und staatlichen Gütezeichen ausgezeichnet.

Jedes Unternehmen/jede Institution erhält zusätzlich ein kostenloses Roll Up, welches Ihr familienfreundliches Engagement widerspiegelt und in Ihrem Betrieb aufgestellt bzw. in Ihre Öffentlichkeitsarbeit (bei Betriebsfeiern, Messeauftritten, etc.) miteinfließen kann. Alle ausgezeichneten Arbeitgeber erhalten das Roll Up direkt nach der Zertifikatsverleihung zur weiteren Verwendung. Sollten Sie weitere Roll Ups benötigen, können Sie die Druckvorlage zur Eigenproduktion bei der Familie & Beruf Management GmbH anfordern.

Zudem wird zu jeder Zertifikatsverleihung eine Broschüre mit Informationen zu den ausgezeichneten Unternehmen/Institutionen und ihren familienfreundlichen Maßnahmen herausgegeben. Zu diesem Zweck werden die familienfreundlichen Arbeitgeber diesbezüglich im Vorfeld der Verleihung von der Familie und Beruf Management GmbH kontaktiert, um die erforderlichen Unterlagen dafür zu übermitteln. Die Broschüre wird bei der Zertifikatsverleihung verteilt und steht am Tag nach der Verleihung auch auf den Webseiten der Familie & Beruf Management GmbH, www.familieundberuf.at und www.unternehmen-fuer-familien.at zum Download zu Verfügung.



Beispiel: Festbroschüre zur Zertifikatsverleihung



Beispiel: Roll Up



Zertifikatsverleihung Familienfreundliche Arbeitgeber 2018



Ihre Partnerpräsentation auf der eigenen Webseite

Startseite / DER HAUPTVERBAND / Netzwerk „Unternehmen für Familien“



Netzwerk „Unternehmen für Familien“

Familie und Beruf zu vereinen, ist eines der wichtigsten Anliegen unserer Zeit.

Voraussetzungen dafür sind u.a.:

- eine familienfreundliche Arbeits- und Lebenswelt sowie
- ein partnerschaftliches Miteinander aller Beteiligten.

Mit dem Beitritt zum **Netzwerk „Unternehmen für Familien“** leistet der Hauptverband einen aktiven Beitrag für mehr Familienfreundlichkeit und ist zugleich Vorbild für andere Unternehmen.

Hauptverband im Netzwerk „Unternehmen für Familien“

Gespräch mit Mag. Bernhard Wurzer, stv. Generaldirektor

Motivation als Partner des Netzwerk „Unternehmen für Familien“ zu unterstützen:

Der Sub-Text von „Unternehmen für Familien“ kann gedeutet werden als „Chancen-Gleichheit für alle MitarbeiterInnen“ - dieses Prinzip versuchen wir im HVB mit unseren Bemühungen um Inklusion, Gesunder Arbeitsumwelt, klaren Recruitingprozessen usw. seit langem zu leben. Mit unseren diesbezüglichen Leistungen zeigen wir uns gerne anderen Unternehmen, möchten aber im Netzwerk auch von diesen lernen. Wir beteiligen uns am „Netzwerk Unternehmen für Familien“, damit eines Tages solch ein Netzwerk nicht mehr notwendig ist.

Das zeichnet Ihr Unternehmen aus:

- Gleitzeit
- Karrieremöglichkeit auch für Teilzeitbeschäftigte
- Abstimmung der Arbeitszeit auf Kindergarten- und Schulzeiten
- Mobiles Arbeiten möglich
- Weiterbildung auch in der Karenz
- Kinderbetreuung während Weiterbildungen

KONTAKT

Dr. Werner Chromeczek

01/71132 - 1513
werner.chromeczek@hvb-sozvers.at



UNTERNEHMEN PRODUKTE INNOVATIONEN UMWELT KARRIERE SICHER DE

Getzner tritt Netzwerk „Unternehmen für Familien“ bei

Vor kurzem ist die Getzner Textil AG dem Netzwerk „Unternehmen für Familien“ beigetreten. Damit soll die Vereinbarkeit von Familie und Beruf weiter fokussiert werden. Das Netzwerk, welches vom Bundesministerium für Familie und Jugend initiiert wurde, verbindet und vernetzt Unternehmen und Gemeinden, die familienfreundliche Maßnahmen umsetzen und jene, die sie planen. Familienfreundlichkeit gilt heute als zentraler Faktor für Unternehmen und erzeugt eine Win-Win-Situation für Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Die Vorteile sind:

- Rekrutierung qualifizierter Mitarbeiter
- Steigerung der Mitarbeiterloyalität
- Weniger Fluktuation – Erhalt des Know-how
- Reduktion von Stress der Mitarbeiter bei der Organisation der Kinderbetreuung
- Motivation der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
- Arbeitsabläufe werden effizienter
- Positives Betriebsklima
- Raschere Rückkehr aus der Karenz
- Positives Image nach innen und außen

Die Familien unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sind die zentralen Bezugsgemeinschaften, die wir von Seiten des Betriebes entsprechend unterstützen möchten. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf muss eine Selbstverständlichkeit sein. Familienfreundlichkeit braucht die richtige Mischung an Maßnahmen, dazu gehören auch Kinderbetreuung, die Unterstützung im Familienalltag und ein bedarfsgerechtes Freizeitumfeld.

Link Hauptseite:

<https://www.unternehmen-fuer-familien.at/>

Link zur Partnerseite mit Bericht Getzner:

<https://www.unternehmen-fuer-familien.at/netzwerk/partner/Getzner-Textil-AG.html>

Beispiel Hauptverband der österr. Sozialversicherungsträger

Beispiel Getzner Gruppe

The screenshot shows the website of Elektro Automation GmbH (ESA). The header includes the company logo and navigation menu: Unternehmen, Solutions, Produkte, Referenzen, Service, Karriere, Kontakt. The main content area features the title 'ESA ist Partner im Netzwerk „Unternehmen für Familien“'. Below this, there is a paragraph describing the company's commitment to family-friendly work environments. A section titled 'Unsere Motivation als Partner des Netzwerk „Unternehmen für Familien“ zu unterstützen:' is followed by another paragraph. A quote from Philipp Rosenthal is displayed: '„Wer aufhört besser zu werden, hat aufgehört „gut zu sein!“ [Philipp Rosenthal]'. To the right of the text is a photograph of a young child sitting in a field of tall grass, holding a colorful umbrella.

Elektro Automation GmbH

6 Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Interne Kommunikation

Mit der Auditierung haben Sie gezeigt, dass eine familienbewusste Personalpolitik und damit eine ausgewogene Balance zwischen Mitarbeiter/innen- und Arbeitgeberinteressen für Sie von Bedeutung ist. Jetzt ist es wichtig, Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auch über die erfolgreiche Zertifizierung, die angestrebten Ziele und familienfreundlichen Maßnahmen und über die jeweiligen Umsetzungsergebnisse zu informieren.

Die Erfahrung zeigt: Je besser die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter über die familienfreundlichen Aktivitäten Ihres Arbeitgebers für mehr Familienfreundlichkeit und eine bessere Vereinbarkeit von Familien & Beruf informiert sind, desto erfolgreicher, effektiver und nachhaltiger werden die Maßnahmen umgesetzt. Das erhöht die Wertschätzung und Loyalität, fördert die Motivation und Produktivität und führt damit zu einem besseren Arbeitsumfeld. Das wirkt sich auch positiv auf Ihre Kundinnen und Kunden aus. Integrieren Sie das Thema Vereinbarkeit von Familie & Beruf umfassend in Ihre Unternehmenskommunikation.

- Integrieren Sie das Audit, Ihre familienfreundlichen Maßnahmen und Ihr Gütezeichen umfassend in Ihre interne Unternehmenskommunikationsstrategie. Richten Sie z.B. einen eigenen Bereich für die Themen „Familienfreundlichkeit“ und „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ in Ihrem Intranet ein und verweisen Sie dort auf die familienfreundlichen Maßnahmen.
- Präsentieren Sie das Zertifikat und Informationen zum Audit (Folder, Infoblätter, etc.) und Ihren familienfreundlichen Maßnahmen an einer häufig frequentierten Stelle (zum Beispiel bei Informationstafeln, etc.) im Unternehmen/ in der Institution auf und berichten Sie über die Umsetzungsergebnisse laufend auf Ihren Veranstaltungen, im Intranet, auf Ihrer Webseite, in Ihrer Mitarbeiterzeitung, etc..
- Informieren Sie über Ihr familienfreundliches Engagement mittels interner Kommunikationskanäle (Mitarbeiterzeitung, Chats und Instant-Messaging-Tools, Facebook-Gruppen, interne Blogs, Newsletter, etc.)
- Bieten Sie Informationsveranstaltungen im Haus an, in denen Sie über die Fortschritte des Audit und Ihre familienfreundlichen Maßnahmen informieren.
- Berichten Sie über die Fortschritte des Audit und über Ihr familienfreundliches Engagement bei internen Veranstaltungen und Feiern.
- Senden Sie einen internen Audit-Newsletter an Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus, in dem Sie über die Fortschritte der Maßnahmen und daraus entstandene neue bzw. weiterentwickelte Möglichkeiten für das Unternehmen/die Institution berichten.
- Produzieren Sie interne themenspezifische Broschüren, Flyer, Folder (z.B. zu Vereinbarkeit von Pflege und Beruf, betriebliche Kinderbetreuung, etc.) mit wichtigen Informationen, Angeboten und internen Ansprechpersonen.

Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Externe Kommunikation

Nicht nur die Kommunikation innerhalb des Hauses ist von großer Wichtigkeit. Helfen Sie uns dabei mehr Bewusstsein für die Themen Familienfreundlichkeit und Vereinbarkeit von Familie & Beruf in der Öffentlichkeit zu schaffen und damit Österreich Stück für Stück familienfreundlicher zu machen. Präsentieren Sie Ihr familienfreundliches Engagement auch im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit und zeigen Sie so Ihr Commitment für ein familienfreundliches Österreich.

Zudem wird Familienfreundlichkeit zu einem immer wichtigeren Kriterium im Kampf um die besten Köpfe. Eine optimale Vereinbarkeit von Familie & Beruf ist bereits das zweitwichtigste Motiv sich für einen Job zu entscheiden. Schaffen Sie sich durch Ihr familienfreundliches Engagement einen zentralen Wettbewerbsvorteil.

- Integrieren Sie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durchgängig als Querschnittsthema in die Kommunikationsstrategie - sowohl intern als auch extern.
- Verwenden Sie das Gütezeichen in (Werbe-)Anzeigen und Kampagnen on- und offline sowie auf Ihren Werbemitteln.
- Werden Sie kostenlos Partner im Netzwerk „Unternehmen für Familien“ der Familie & Beruf Management GmbH und präsentieren Sie Ihre familienfreundlichen Maßnahmen öffentlichkeitswirksam auf Ihrer Partnerpräsentation. Als zertifiziert familienfreundlicher Arbeitgeber können Sie zudem Best Practice-Beispiele einreichen, die auf der Seite publiziert und auf Ihrer Partnerpräsentation gezeigt werden. Gerne können Sie auch auf Ihrer Webseite auf Ihre Partnerpräsentation auf www.unternehmen-fuer-familien.at verlinken.
- Pflegen Sie das Gütezeichen auf Ihrer Webseite als Qualitätszeichen und als Beweis für Ihre familienbewussten Maßnahmen ein.
- Platzieren Sie das Gütezeichen als Link auf der Startseite Ihrer Webseite. So können Sie direkt auf aktuelle familienfreundliche Nachrichten zum Audit *berufundfamilie* im Unternehmen/in der Institution bzw. auf spezielle Aktivitäten im Rahmen dessen hinweisen. Sie können auch auf Ihre Partnerpräsentation bei www.unternehmen-fuer-familien.at verlinken.
- Nutzen Sie das Gütezeichen sowie das von der Familie & Beruf Management bereitgestellte Roll Up bei Ihren externen Veranstaltungen, Messen, Seminaren, Vorträgen, Konferenzen o.ä.
- Informieren Sie über das Audit und zeigen Sie Ihre familienfreundlichen Maßnahmen im Rahmen Ihrer Social Media-Aktivitäten (Facebook, LinkedIn, XING, Instagram, Snapchat, etc.) und Onlinekommunikation (Blogs, Onlineartikel, Forenbeiträge, YouTube, etc.).
- Platzieren Sie das Gütezeichen in Ihrer E-Mail Signatur, auf Ihrem Briefpapier, auf Ihren Visitenkarten und auf Ihren Social Media-Auftritten.
- Präsentieren Sie sich als familienfreundlicher Arbeitgeber on- und offline. Integrieren Sie Ihr Gütezeichen und informieren Sie über Ihr familienfreundliches Angebot in Stellenausschreibungen, auf Ihrer Karriereseite und nutzen Sie Plattformen wie LinkedIn, XING aber auch kununu oder karriere.at und informieren Sie über Ihre familienfreundlichen Maßnahmen.

7 Pressearbeit

Die Familie & Beruf Management GmbH unterstützt Sie gerne bei Ihrer Pressearbeit rund um die Zertifizierung Ihres Unternehmens/ Ihrer Institution. Nehmen Sie die Zertifikatsverleihung und die Überreichung der Zertifikatsurkunde durch das Bundeskanzleramt als Anlass zur Veröffentlichung eines (Online-)Artikels, einer Presseaussendung, oder Postings, Livestreams, etc. auf Ihren sozialen Plattformen. Sie erhalten von uns rund um das Audit und die Zertifizierung Unterstützung für Ihre Öffentlichkeitsarbeit und die Kommunikation innerhalb des Unternehmens. U.a. stellen wir Ihnen Presstextbausteine sowie Fotos von der Verleihung zur Verfügung.

Auf Anfrage bzw. auf unseren Webseiten www.familieundberuf.at und www.unternehmen-fuer-familien.at finden Sie zahlreiche Unterlagen mit Textbausteinen zum Audit sowie Fotos, Videos und Informationen zu unseren jeweiligen Veranstaltungen. Diese Textbausteine, Fotos (unter Angabe des jeweilig angeführten Copyrights), etc. sowie Textteile der Folder, können Sie gerne als Grundlage für Ihre Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwenden und sind für die Verwendung in Medien (bei Fotos bitte Copyright beachten) frei.

Zahlen, Daten und Statistiken zu den Audits bzw. zum Netzwerk „Unternehmen für Familien“ finden Sie ebenso auf den Webseiten bzw. steht Ihnen das Team der Familie & Beruf Management GmbH hier gerne für Auskünfte zur Verfügung. Gerne helfen wir Ihnen auch individuell bei der Zusammenstellung und Gestaltung von Presstexten. Bitte setzen Sie sich hierzu mit der Familie & Beruf Management GmbH in Verbindung.

Weisen Sie zudem auch in Interviews, Artikel aber auch Advertorial auf Ihr familienfreundliches Engagement und Ihre Maßnahmen hin und helfen Sie uns dabei Österreich familienfreundlicher zu machen und das Bewusstsein für mehr Familienfreundlichkeit in der Öffentlichkeit zu verankern.

Wir freuen uns sehr über diverse Presstexte und -artikel, Social Media Postings, etc., die Sie uns für die Publikation auf unserer Webseite www.unternehmen-fuer-familien.at im Rahmen unsere Best Practice Sammlung übermitteln. Zeigen Sie so wie familienfreundlich Sie sind.



The E-Comm
A-COMMERCE D
10.10.2019 METASI

Köpfe Handel Neue Läden E-Commerce Industrie Produkte Eigenmarken Markt

Lidl Österreich Drucken | Versenden

Beruf und Familie bei Lidl vereinbar

Kategorie: Handel, LH
01.08.2016 von Martin Ross

Mit dem Beitritt zum Netzwerk „Unternehmen für Familien“ und der Durchführung des „Audit berufundfamilie“ setzt Lidl Österreich auf die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben.

Ein immer wiederkehrendes gesellschaftspolitisches Diskussthema ist die Vereinbarkeit von Beruf und Familie bzw. Privatleben. Ein Aspekt dieser Diskussion ist, inwieweit Firmen bzw. Arbeitgeber einen Beitrag dazu leisten können, dass diese Vereinbarkeit auch gelebt werden kann. „Wir wollen einfach, dass sich unsere Mitarbeiter bei uns wohlfühlen und gerne bei uns arbeiten. Wir versuchen, so gut es geht auf individuelle Bedürfnisse einzugehen, denn eine gute Balance zwischen Beruf und Privatleben ist für die Mitarbeiter natürlich sehr wichtig. Und hier wollen wir ganz klar Zeichen setzen!“, bekräftigt **Christian Putz**, Leiter Personal bei Lidl Österreich.

Beispiel Lidl in Cash Handelsmagazin

meinbezirk.at

Nachrichten Leben Termine Gewinnspiele Galerien Karriere & Jobs Kleinanzeigen E-Paper

Kärnten Wirtschaft

SPAR für Familienfreundlichkeit ausgezeichnet

19. Dezember 2016, 13:20 Uhr • 86 geliebt • Foto: Spar/pressfoto • hochgeladen von [Katharina Wenzel](#)



Johann Grojer, Alexander Schellander, Engelbert Glader, Sabina Thaler, Paul Bacher, Sabina Keuschwig, Simone Reichhold, Barbara Ertl, Andrea Bierbaumer, Julia Köfler, Kathrin Pilgram, Melanie Jerlich • Foto: Spar/pressfoto • hochgeladen von [Katharina Wenzel](#)

Beispiel Spar Kärnten und Osttirol auf meinbezirk.at

8 Gezieltes Familienfreundliches Employer Branding

Nutzen Sie Ihre Teilnahme am Audit bzw. Ihre Partnerschaft im Netzwerk „Unternehmen für Familien“, um Ihr familienfreundliches Engagement öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Die Positionierung als familienfreundlicher Arbeitgeber wird im Wettbewerb um die besten Köpfe immer wichtiger. Dabei sind öffentlichkeitswirksame Maßnahmen zur Stärkung des familienfreundlichen Images ein ausschlaggebender Faktor. Besonders die neu auf den Arbeitsmarkt drängenden Generationen legen immer mehr Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Privat- und Berufsleben. Studien zeigen, dass eine optimale Vereinbarkeit von Familie & Beruf für Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer bereits auf Platz 2 der wichtigsten Kriterien bei der Jobauswahl steht. Familienfreundliche Arbeitgeber erhalten zudem im Schnitt um zehn Prozent mehr Bewerbungen pro Stelle und auch die Qualität der Bewerberinnen und Bewerber steigt. So können Sie sich viel Zeit beim Recruiting sparen. Durch familienfreundliches Employer Branding machen Unternehmen und Institutionen ihr familienfreundliches Engagement und ihre familienorientierte Personalpolitik nach außen aber auch nach innen sichtbar und etablieren Familienfreundlichkeit auf diese Weise als zentrales Markenzeichen. Zeigen Sie also, was Sie alles im Bereich Familienfreundlichkeit leisten und nutzen Sie die Angebot der Familie & Beruf Management GmbH, um sich als familienfreundlicher Arbeitgeber zu präsentieren. Integrieren Sie das staatliche Gütezeichen in Ihren Stellenausschreibungen, Ihren Druckwerken und Onlineauftritten, nutzen Sie Ihre Partnerpräsentation auf „Unternehmen für Familien“ auch auf Ihrer Webseite und zeigen Sie welche familienfreundlichen Maßnahmen Sie für Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter setzen.

WERBEMITTELLUNG, PROMOTIV, UNTERSTÜTZUNG.

PENNY – meine Leistung wird geschätzt!
Hanna C. Lindner

Wir suchen ab August 2019 eine/n qualifizierte/n
TRAINEE EINZELHANDEL FÜR DIE DUALE
AKADEMIE OÖ
Oberösterreich

Im Profil:

- A-Ö-Matura
- Freude und Spaß am Lebensmittelhandels sowie ausgeprägte Kundenorientierung
- Interesse für E-Commerce
- Begabung für den Einzelhandel sowie Marketingmaßnahmen und Flexibilität
- Bereitschaft Neues zu lernen

Wir bieten:

- Eine umfassende, fachliche Ausbildung (Dauer 1,5 Jahre) in einem motivierten Team
- Individuelle Kur- und Weiterbildung im Rahmen des PENNY Schulungsprogrammes mit der Möglichkeit zur Ausbildung zur Fachführungsrolle
- Attraktive Prämie nach erfolgreicher Absolvierung der LAF
- Auslandspraktikum von mind. 1 Woche
- Abschluss mit 20k Professions- und/oder Karrierechancen als Junior Rayonleiter oder Category Management Trainee

Bitte bewerben Sie sich mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen online über unser Karrierenetz auf www.penny.at

Beispiel Stellenausschreibung Penny Markt

Ich bin Mama - und was sind deine Superkräfte?

KLIPP

Beispiel Werbepostkarte KLIPP

Bei KLIPP gelingt Beruf und Familie!

Liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!

Als Friseur und Friseurin sind Sie täglich für den Erfolg unseres Unternehmens entscheidend verantwortlich. Dabei müssen wir von Ihnen ein hohes persönliches Engagement und das, ist oftmals eine sehr große Herausforderung. Die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ist ein zentrales Anliegen. Es geht um eine gute Flexibilität zwischen Arbeitgeber und Arbeitnehmer und natürlich auch die Vereinbarkeit unserer Kunden unterschiedlichster Lebenslagen. In unserem neuen „Job-Checklist“ des Bundesministeriums für Familien und Jugend wird KLIPP eine wichtige Rolle spielen. Klipp ist ein Unternehmen, das die Vereinbarkeit von Beruf und Familie in der Arbeitswelt fördern möchte. Wir sind ein familienfreundliches Unternehmen, das die Vereinbarkeit von Beruf und Familie in der Arbeitswelt fördern möchte. Wir sind ein familienfreundliches Unternehmen, das die Vereinbarkeit von Beruf und Familie in der Arbeitswelt fördern möchte.

Mit der oberösterreichischen Gütezeichen

KLIPP ist ein Unternehmen, das die Vereinbarkeit von Beruf und Familie in der Arbeitswelt fördern möchte.

LEDERER

LDS LEDERER
FAMILIENFREUNDLICHE
UNTERNEHMENSPOLITIK SEIT 1994

Als Familienunternehmen in zweiter Generation stehen Kundenzufriedenheit, Qualität und Mitarbeiterzufriedenheit bei uns traditionell an erster Stelle!

Beispiel Bewerber- & Imagefolder LDS Lederer

BEWIRB DICH JETZT!

KLIPP
UNSER FRISÖR

DIREKT IM SALON ODER PER E-MAIL AN:
elisabeth.haas@klipp.at
Tel.: 0664 42 10 965

Mehr Infos unter:
friseurjob.at

Beispiel Werbeplakat KLIPP

9 Best Practice Beispiele

Theorie ist gut, Praxis ist besser: Anhang zahlreicher Best Practices zeigen unsere zertifiziert familienfreundlichen Partner wie sie familienfreundliche Maßnahmen in der Praxis umgesetzt haben und geben Tipps, was man beachten muss. Klicken Sie sich durch die bunte Palette an Familienfreundlichkeit und holen Sie sich Inspiration für Ihr Unternehmen bzw. Ihre Institution.

Weitere Beispiele finden Sie auf www.unternehmen-fuer-familien.at



Social Media Beitrag von der Allianz Versicherung



Beitrag zur Väterkarenz auf www.meindm.at



Stellenausschreibung Merkur



Stellenausschreibung Wien Holding



Artikel in Mitarbeiterzeitung d. Österr. Lotterien



Anzeige zur Zertifikatsverleihung der Donau Vienna Insurance Group

FAMILIE BERUF

M A N A G E M E N T G M B H

Untere Donaustraße 13-15/3
1020 Wien

Tel.: +43(0)1 218 50 70
Fax: +43(0)1 218 50 70 - 70
E-Mail: office@familieundberuf.at

www.familieundberuf.at
www.unternehmen-fuer-familien.at

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit sehr gerne zur Verfügung:
office@familieundberuf.at

Folgen Sie uns:

www.facebook.com/familieundberufat

www.instagram.com/familieundberufat

www.linkedin.com/company/familieundberufat