

SONDERPREIS zum Staatspreis „Unternehmen für Familien“ 2016

Projektwettbewerb zum Thema:

Bestes Familienfreundliches Employer Branding

Im Wettbewerb um die besten Köpfe wird es für Arbeitgeber immer wichtiger, den Beschäftigten ein familienfreundliches Arbeitsumfeld und somit eine bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf zu ermöglichen. Besonders die neu auf den Arbeitsmarkt drängenden Generationen legen immer mehr Wert auf ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Privat- und Berufsleben.

Mit dem Ziel Österreich bis zum Jahr 2025 zum familienfreundlichsten Land Europas zu machen, setzt das Bundesministerium für Familien und Jugend unterschiedliche Akzente und Maßnahmen, um die Vereinbarkeit von Familie und Beruf bei österreichischen Arbeitgebern weiter voranzutreiben. Mit dem Staatspreis „Unternehmen für Familien“ und den vorgelagerten Landeswettbewerben in den einzelnen Bundesländern werden Betriebe und Institutionen in Ihrer Gesamtheit als familienfreundliche Arbeitgeber ausgezeichnet.

Der Sonderpreis zum Staatspreis „Unternehmen für Familien“ ist ein reiner Projektwettbewerb, bei dem die Gesamtbeurteilung des Arbeitgebers nicht berücksichtigt wird. Zur Beurteilung gelangt lediglich das zum Thema eingereichte Projekt. Die Beurteilung erfolgt durch ein öffentliches Online-Voting, das über die Arbeitgeber-Bewertungsplattform www.kununu.com ab Montag, 11. April 2016 zur Verfügung steht.

EINREICHPHASE für Unternehmen:

9. März 2016 - 03. April 2016

INHALT des/r eingereichten Projekte/s:

Betrieb/Institutionen können im Rahmen der Einreichphase bereits umgesetzte bzw. noch in diesem Jahr umzusetzende, d.h. in konkreter Planung befindliche Projekte zum angeführten Thema einreichen.

THEMA 2016: Bestes familienfreundliches Employer Branding

Welche öffentlichkeitswirksamen Maßnahmen, Aktionen und/oder Kampagnen haben Sie bereits umgesetzt bzw. planen Sie zur Stärkung Ihres Images als familienfreundlicher Arbeitgeber am Arbeitsmarkt?

TEILNAHMEBEDINGUNGEN:

- **Ausgefüllter Fragebogen** zum/zur Unternehmen/Institution sowie mit schriftlichen Informationen/Darstellung (Motivation, Hintergrund, Ablauf, Outcome, etc.) zum Projekt/Employer Branding
- **Mind. 3 aussagekräftige FOTOS** (300 dpi) zum Projekt
- **LOGO Ihres Unternehmens** (in Farbe; wenn möglich als ai- oder eps-Datei)

- Gerne können uns auch weitere Unterlagen (PDF-Dateien, Videoclips, etc.) zum Projekt übermittelt werden
- **Anmeldung zum Netzwerk „Unternehmen für Familien“ bis 03. April 2016**

BEURTEILUNG:

Zeitraum des öffentlichen Online-Votings:

11. April 2016 – 8. Mai 2016

Das Voting wird auf der Arbeitgeber-Bewertungsplattform www.kununu.com bereitgestellt.

Mit über 1,1 Millionen Bewertungen zu rund 250.000 Unternehmen ist kununu die größte Arbeitgeber-Bewertungsplattform im deutschsprachigen Raum.

Alle Interessierten, Familien sowie aktuelle und zukünftige Mitarbeiter/innen der Betriebe und Institutionen sind zum Voting aufgerufen. Bewertet werden lediglich die eingereichten Projekte NICHT jedoch der/die Betrieb/Institution insgesamt als (familienfreundlicher) Arbeitgeber.

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:

Netzwerk „Unternehmen für Familien“

Raffaella Zuliani, BSc

Tel: 01 218 50 70-20

E-Mail: office@unternehmen-fuer-familien.at