



HANDBUCH zur Öffentlichkeitsarbeit

Informationen zur Verwendung der Gütezeichen
und Logos für die Öffentlichkeitsarbeit

Inhalt

1	Staatliches Gütezeichen	4
2	Logo und Schriftzug	6
3	Zertifikat	8
4	Startpaket mit Give aways	10
5	Ortstafel	11
6	Jährliche Zertifikatsverleihung	12
7	Plattform „Unternehmen für Familien	14
8	Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit	15
9	Pressearbeit, Kontakt	17

Impressum

Herausgeber:
Familie & Beruf Management GmbH

Layout:
Anja Mayer, BA

Fotos:
Fotolia, Gemeinde Stattegg, BKA/Hofer, Elena Azzalini Photography



TUE GUTES UND SPRICH DARÜBER!

Unternehmen haben die Wichtigkeit des „Employer Brandings“, um ein attraktiver Arbeitgeber zu sein, bereits erkannt. Doch auch für Städte und Gemeinden wird das sogenannte „Community Branding“ im Wettbewerb mit anderen Gemeinden und Nachbarregionen immer wichtiger.

Familienfreundliche Maßnahmen können wesentlich dazu beitragen, der Abwanderung von Familien sowie Unternehmen entgegen zu wirken. Ein vermehrter Zuzug bzw. Verbleib der Familien in der Gemeinde/Region ist auch interessant für Unternehmen, da Arbeits- sowie Kaufkraft vorhanden sind. Zwischen der Bevölkerungs- und der Wirtschaftsentwicklung einer Gemeinde/Region besteht daher ein starker Zusammenhang.

Mit der Verleihung des Zertifikats zum *Audit familienfreundliche Gemeinde* bzw. *familienfreundliche Region* und des dazugehörigen staatlichen Gütezeichens hat Ihre Gemeinde/Region das Recht erhalten, dieses im nationalen sowie internationalen Raum auf Produkten, Dienstleistungen, Werbematerial bzw. Druckschriften, etc. in unveränderter Form zu verwenden.

Im Folgenden bieten wir Ihnen einen Überblick, wie Sie das Gütezeichen, Zertifikat und Logos richtig verwenden. Außerdem finden Sie in dieser Broschüre einige Beispiele, wie Sie Ihr Engagement für mehr Familienfreundlichkeit für Ihre Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege optimal nutzen können.

**Lassen Sie sich von den vielen guten Beispielen inspirieren
und zeigen Sie Ihre Familienfreundlichkeit!**

1 Staatliches Gütezeichen

Die staatlichen Gütezeichen der Audits dürfen ausschließlich von den auditierten Gemeinden/Regionen verwendet werden. Das Gütezeichen steht für die staatliche Auszeichnung, die Sie durch das erfolgreiche Absolvieren des Audits erhalten haben. Mit diesem Gütezeichen kann die Gemeinde/Region für ihre Familienfreundlichkeit werben.

Die Logos der Audits dienen im Gegensatz dazu zur Bewerbung der Audits selbst. Diese können Sie auch gerne verwenden. Details hierzu finden Sie im folgenden Kapitel.

Jedes Gütezeichen wird in der deutsch- sowie englischsprachigen Version von der Familie & Beruf Management GmbH übermittelt.

Gütezeichen *familienfreundlichegemeinde*



Gütezeichen *familyfriendlycommunity*



Gütezeichen *familienfreundlicheregion*



Gütezeichen *familienfreundlichergemeindebezirk*



Gütezeichen *familyfriendlyregion*



Stellen Sie Ihr Gütezeichen auf die Webseite oder Social Media



Gütezeichen auf der Webseite - Beispiel Gemeinde Telfs (Tirol)

Oder bestellen Sie Ihren kostenlosen Aufkleber

Kontakt:

Frau Stefanie Simon
 E: stefanie.simon@familieundberuf.at
 www.familieundberuf.at

2 Logo und Schriftzug

Alle im Folgenden angeführten Logos sind Wort-Bildmarken und sollen **freistehend auf weißem Hintergrund** eingesetzt werden. In speziellen Anwendungen auf farbigem oder Bildhintergrund stehen die Logos jeweils in einem weißen Feld.

Der **Name der Audits** ist **immer** klein, zusammen und kursiv zu schreiben:

Audit *familienfreundlichegemeinde* bzw. Audit *familyfriendlycommunity*

Audit *familienfreundlicheregion* bzw. Audit *familyfriendlyregion*

Audit *familienfreundlichegemeinde*



Audit *familienfreundlicheregion*



Internationale Logos:

Audit *familyfriendlycommunity*



Audit *familyfriendlyregion*



Die Logos und Gütezeichen dürfen nicht verändert werden. D.h. dass beispielsweise keine Logos, Wappen oder Aufschriften hinzugefügt werden dürfen. Bitte achten Sie auch auf eine unverzerrte Darstellung der Logos und Gütezeichen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Familie & Beruf Management GmbH (Kontakt siehe Seite 18).

Stellen Sie das Logo auf Ihre Webseite



Logo auf der Webseite - Beispiel Marktgemeinde Wies (Stmk)

3 Zertifikat

Jeder ausgezeichneten Gemeinde/Region wird ein staatliches Zertifikat verliehen. Sie erhalten das Zertifikat als A3-Platte zur Ausstellung in Ihrer Gemeinde/Region, am Gemeindeamt o.ä. Zudem erhalten Sie Ihr Zertifikat auch als elektronische Datei in einer druckfähigen Version, um das Zertifikat in Ihrer Gemeindezeitung, auf Ihrer Webseite, im Newsletter, in Presseausendungen, etc. abbilden zu können.

Die vorliegende Grafik darf nicht verändert werden. D.h. dass beispielsweise keine Logos, Wappen oder Aufschriften hinzugefügt werden dürfen. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an die Familie & Beruf Management GmbH (Kontakt siehe Seite 18).



Zertifikat familienfreundliche Gemeinde

Das Zertifikat auf Ihrer Webseite



Gütezeichen und Zertifikat auf der Webseite - Beispiel Stadtgemeinde Bad Vöslau (NÖ)

4 Startpaket mit Give aways

Der offizielle Projektstart in den Gemeinden/der Region ist durch Familie und Beruf Webseite zu bewerben. Die Bürgerinnen und Bürger sind über die Teilnahme der Gemeinde/Region am jeweiligen Audit entsprechend zu informieren. Unterstützend wird Ihnen, nach Übermittlung des Gemeinderatsbeschlusses und Unterfertigung der Teilnahmeerklärung, dazu entsprechendes Werbematerial in Form eines „Startpakets“ zur Verfügung gestellt.

Die kostenlosen Werbematerialien (Give aways) können einmalig zum Start des Auditprozesses über die Audit-Datenbank bei der Familie & Beruf Management GmbH angefordert werden.

Das Startpaket (ändert sich nach Maßgabe der vorhandenen Mittel) beinhaltet z.B.: Kugelschreiber, Aufkleber, Folder, Stofftragetaschen, o.Ä.

Die Öffentlichkeitsarbeit und Information der Bürgerinnen und Bürger kann durch die Verbreitung von Informationen und Give aways in Schulen und Kindergärten, Eltern- und Sportvereinen, bei Informationsveranstaltungen zum Audit, an einem Tag der offenen Tür in der Gemeinde, bei Kultur- und Festveranstaltungen (z.B. Feuerwehrfest), etc. erfolgen.

Wir sind um einen achtsamen Umgang mit Ressourcen bemüht, daher ersuchen wir Sie, das Starterpaket NUR zu bestellen, wenn die Werbemittel im Rahmen Ihrer Öffentlichkeitsarbeit Verwendung finden können.

Hinweis:

Sämtliche Aktivitäten, die vor, zu Beginn und im Laufe des Audit bis zum Grundzertifikat gesetzt wurden, um die Gemeindegänger/innen über das Projekt zu informieren sind gut zu dokumentieren (z.B. Artikel in der Gemeindezeitung, Einladungen zu Veranstaltungen, etc.)

Der Versand erfolgt jeweils zu Beginn des Folgemonats der Bestellung.

5 Ortstafeln

Die Gemeinden können auf Anfrage nach der Zertifikatsverleihung zwei Ortstafeln *familienfreundliche Gemeinde per Mail* unter office@familieundberuf.at anfordern. Diese können an den Gemeinde Ein- und Ausfahrten angebracht werden. Benötigt Ihre Gemeinde weitere Ortstafeln können diese ebenfalls per Mail für EUR 45,- pro Stück bestellt werden.

Für die ordnungsgemäße Anbringung der Ortstafeln sind die Gemeinden eigenständig verantwortlich. Bitte beachten Sie dazu auch die in Ihrem Bundesland geltenden Regelungen dazu.



Anbringung der Ortstafel - Beispiel Gemeinde Stattegg (Stmk)

6 Jährliche Zertifikatsverleihung

Das Engagement aller Gemeinden, die erfolgreich am Audit *familienfreundlichegemeinde* teilgenommen haben, wird jährlich im Rahmen einer festlichen Verleihung gewürdigt.

Bei der jährlichen Zertifikatsverleihung werden die auditierten Gemeinden/Regionen mit dem jeweiligen Zertifikat und staatlichen Gütezeichen ausgezeichnet.



Zertifikatsverleihung *familienfreundlichegemeinde* 2019

Festbroschüre *familienfreundlichegemeinde*

Es wird zu jeder Zertifikatsverleihung eine Broschüre mit Informationen zu den ausgezeichneten Gemeinden/Regionen herausgegeben. Die auditierten Gemeinden/Regionen werden diesbezüglich im Vorfeld der Verleihung von der Familie und Beruf Management GmbH kontaktiert, um die erforderlichen Unterlagen dafür zu übermitteln.

Die Broschüre wird bei der Zertifikatsverleihung verteilt und soll einen umfassenden Überblick über alle ausgezeichneten Gemeinden/Regionen und deren familienfreundliche Maßnahmen bieten.

Sie steht am Tag nach der Verleihung auch auf der Webseite der Familie & Beruf Management GmbH zum Download zu Verfügung.



Beispiel: Festbroschüre zur Zertifikatsverleihung *familienfreundlichegemeinde*

7 Plattform „Unternehmen für Familien“

„Unternehmen für Familien“ ist ein österreichweites Netzwerk aus familienfreundlichen Unternehmen, Institutionen und Gemeinden, die Familienfreundlichkeit als zentralen Standort- und Wettbewerbsfaktor, aber auch als gesellschaftliche Aufgabe erkannt haben und ein Zeichen für mehr Familienfreundlichkeit in Österreich setzen wollen. Jährlich gibt es zahlreiche Informations- und Vernetzungsveranstaltungen, in denen Erfahrungen ausgetauscht, Kontakte geknüpft und neue Ideen entwickelt werden.

Mit der Onlineplattform www.unternehmen-fuer-familien.at soll dieser Vernetzungs- und Gemeinschaftsgedanken auch online gefördert werden. Ziel der Initiative ist es, das Commitment für mehr Familienfreundlichkeit in Österreich zu stärken und noch größeres Bewusstsein für das Thema „Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ zu schaffen.

Machen auch Sie mit uns zeigen Sie anhand Ihrer Partnerpräsentation wie familienfreundlich Ihre Gemeinde ist. Als Partner des Netzwerks können zertifiziert familienfreundliche Gemeinden zu dem Best Practice-Beispiele, wie familienfreundliche Maßnahmen in der Gemeinde umgesetzt wurden, eingereicht werden. So können auch die anderen Partner von Ihrer Erfahrung profitieren und Inspiration erhalten.

Kernstück: Die Onlineplattform www.unternehmen-fuer-familien.at

- **Eine Fülle an innovativen, familienfreundlichen Maßnahmen** wie beispielsweise Eltern-Kind-Büro, Betriebskindergärten, aktives Karenzmanagement, Generationenspielflächen, Kooperationen zwischen Gemeinden und Unternehmen in der Kinderbetreuung uvm.
- **Zahlreiche Best Practice-Beispiele** und Erfahrungsberichte aus der Praxis.
- **Newsletter „Familie & Beruf“** damit Sie immer auf dem Laufenden sind und keine Neuigkeiten auf der Onlineplattform verpassen. Neben aktuellen Best Practices der Partner wird über Veranstaltungen und neue Aktivitäten aus der familienfreundlichen Community berichtet.
- **Austausch, Vernetzung und Kooperation** zu familienfreundlichen Maßnahmen/Vereinbarkeit von Familie und Beruf in Unternehmen, Institutionen und Gemeinden.
- **Wissensplattform** mit Studien und Ratgebern zu Themen wie familienfreundliche Arbeitszeitmodelle, Home-Office Angebote oder Betreuungseinrichtungen.



8 Kommunikation & Öffentlichkeitsarbeit

Mit der Auditierung haben Sie gezeigt, dass ein familienfreundliches Lebensumfeld für Sie von Bedeutung ist. Informieren Sie Ihre Einwohnerinnen und Einwohner daher über die erfolgreiche Zertifizierung, die angestrebten Ziele und über die jeweiligen Umsetzungsergebnisse.

Die Erfahrung zeigt: Je besser die Einwohnerinnen und Einwohner über die Aktivitäten der Gemeinde/Region für mehr Familienfreundlichkeit informiert sind, desto erfolgreicher, effektiver und nachhaltiger werden die Maßnahmen umgesetzt. Die Wertschätzung für die Gemeinde/Region und die Identifizierung mit ihr wird durch die vermehrte Kommunikation und Inanspruchnahme der vereinbarten Maßnahmen durch die Einwohnerinnen und Einwohner steigen.

Erzielen Sie wichtige Imagegewinne, indem Sie z.B.:

- Verwenden Sie das Gütezeichen in Ihrer Gemeindezeitung, bei Presseaussendungen, Zeitungsartikeln und in Ihrem Gemeindeforum verwenden.
- Verwenden Sie das Gütezeichen in Anzeigen und Kampagnen sowie auf Ihren Werbemitteln verwenden.
- Pflegen Sie das Gütezeichen auf Ihrer Webseite als Qualitätszeichen und als Beweis für Ihre familienbewussten Maßnahmen ein.
- Platzieren Sie das Gütezeichen als Link auf der Startseite Ihrer Webseite hinterlegen. So können Sie direkt auf aktuelle familienfreundliche Nachrichten zum Audit in Ihrer Gemeinde/Region bzw. auf spezielle Aktivitäten im Rahmen dessen hinweisen.
- Nutzen Sie das Gütezeichen bei Ihrer Verbands- bzw. Vereinsarbeit, bei Messen, Konferenzen o.ä. nutzen.
- Integrieren Sie die Vereinbarkeit von Familie und Beruf durchgängig als Querschnittsthema in die Kommunikationsstrategie. Verteilen Sie z.B. die Zertifikatsurkunde an alle Einwohner/innen oder organisieren Sie eine kleine (Bilder-)Ausstellung über den Auditprozess an einer zentralen Stelle (Gemeindeamt, Kulturcenter, etc.).
- Hängen Sie die Zertifikatsurkunde an einer häufig frequentierten Stelle in der Gemeinde/Region auf und präsentieren Sie die Umsetzungsergebnisse laufend auf Ihren Veranstaltungen.
- Senden Sie einen internen Audit-Newsletter an Ihre Einwohner/innen aus, in dem Sie über die Fortschritte der Maßnahmen und daraus entstandene neue bzw. weiterentwickelte Möglichkeiten für in der Gemeinde/Region berichten.

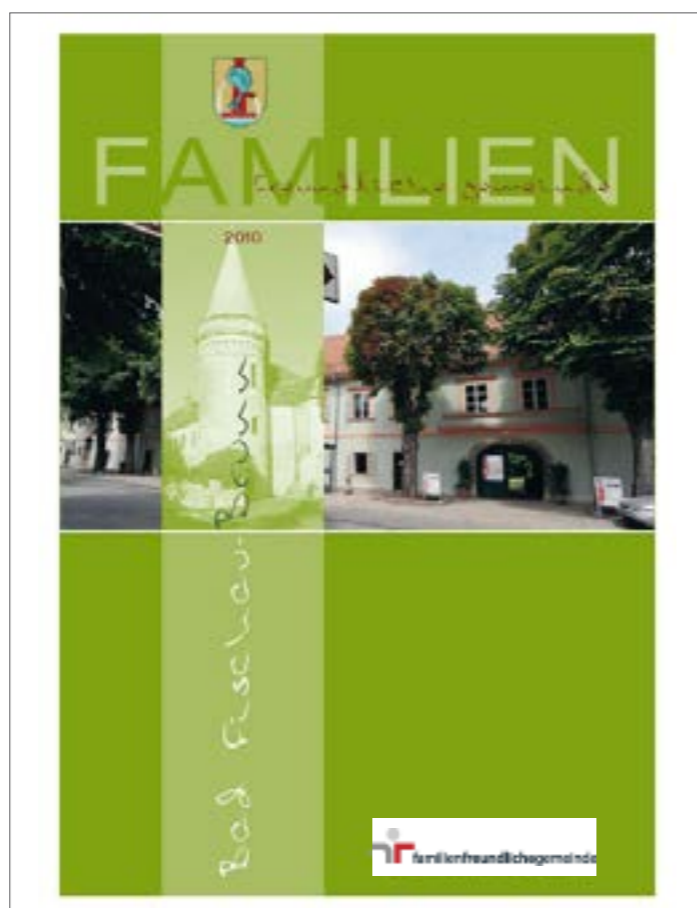
Öffentlichkeitsarbeit und Imagepflege

Verwenden Sie das Gütezeichen oder Logo in Ihrer Signatur.

Mit freundlichen Grüßen
Maria Drexler-Kreidl



Verwenden Sie das Gütezeichen oder des Logos in Informationen an die Bürgerinnen und Bürger.



Verwenden Sie das Gütezeichen oder Logo in den sozialen Medien



8 Pressearbeit

Die Familie & Beruf Management GmbH unterstützt Sie gerne bei Ihrer Pressearbeit rund um die Zertifizierung Ihrer Gemeinde/Region. Nehmen Sie die Zertifikatsverleihung und die Überreichung der Zertifikatsurkunde durch das Bundesministerium für Arbeit, Familie und Jugend als Anlass zur Veröffentlichung eines Artikels oder einer Presseaussendung. Sie erhalten von uns rund um das Audit und die Zertifizierung Unterstützung für Ihre Öffentlichkeitsarbeit und die Kommunikation innerhalb der Gemeinde. U.a. stellen wir Ihnen Presstextbausteine sowie Fotos von der Verleihung zur Verfügung.

Auf unserer Webseite stehen Ihnen im Pressebereich Unterlagen mit Textbausteinen zum Audit zur Verfügung. Diese Textbausteine sowie Textteile der Folder, können Sie gerne als Grundlage für Ihre Pressearbeit bzw. Textgestaltung verwenden. Die vorhandenen Texte sind für die Verwendung in Medien frei.

Im Pressebereich der Webseite finden Sie ebenso diverse Informationsblätter mit Kurzinformationen rund um das Audit zur Weitergabe an Interessierte bzw. an die Presse. Die Fotos unserer Veranstaltungen dürfen auch, unter Angabe der Fotorechte, gerne verwendet werden.

Zahlen, Daten und Statistiken zu den Audits entnehmen Sie bitte ebenso der Webseite oder wenden Sie sich an die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Familie & Beruf Management GmbH.

Gerne helfen wir Ihnen auch individuell bei der Zusammenstellung und Gestaltung von Presstexten. Bitte setzen Sie sich hierzu mit der zuständigen Mitarbeiterin in Verbindung. Den Kontakt finden Sie im folgenden Kapitel.

Wir freuen uns sehr über diverse Presstexte und -artikel, die Sie uns für unser Pressearchiv bzw. unsere Best Practice Sammlung übermitteln!

9 Kontakt

Bei Fragen stehen wir Ihnen jederzeit sehr gerne zur Verfügung:

Marina Bradasevic

Öffentlichkeitsarbeit

Tel.: 01 | 218 50 70 - 13

E-Mail: marina.bradasevic@familieundberuf.at

FAMILIE  BERUF
MANAGEMENT GMBH

Untere Donaustraße 13-15/3
1020 Wien

Tel.: +43(0)1 218 50 70
Fax: +43(0)1 218 50 70 - 70
E-Mail: office@familieundberuf.at

www.familieundberuf.at

Folgen Sie uns:

www.facebook.com/familieundberufat

www.instagram.com/familieundberufat

www.linkedin.com/company/familieundberufat